

Programa y Bibliografía

1. OBJETO: PODER, VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN.

John B. THOMPSON: *Los media y la modernidad*, pp. 25-43 y 161-197, Paidós, Barcelona, 1998.
Pierre BOURDIEU: *Langage et pouvoir symbolique*, Seuil, París, 2001.
Steven LUKES: *El poder. Un enfoque radical* (Nueva edición), Siglo XXI, Madrid, 2010.
Rubén SÁNCHEZ MEDERO (Dir.): *Comunicación Política*, Tecnos, Madrid, 2016.

LECTURAS Tema 1:

Gianpietro MAZZOLENI: *La comunicación política*, pp. 17-38, Alianza, Madrid, 2010.
Ismael CRESPO y Cristina MORENO: “Los efectos de la comunicación política”, en Sánchez Medero (Dir): *Comunicación política*, pp. 55-84, Tecnos, Madrid, 2016.

2. MÉTODO: AGENDAS, RELATOS, ENCUADRES Y PERFORMANCES.

Raquel RODRÍGUEZ: *Teoría de la Agenda Setting*, pp. 11-74 [CV], Univ. Alicante, 2004.
Maxwell MCCOMBS: *Estableciendo la agenda*, pp. 135-141 y 167-197 [CV], Paidós, 2006.
Enrique GIL CALVO: *Los poderes opacos*, pp. 83-108 y 137-172 [CV], Alianza, Madrid, 2013.

LECTURAS Tema 2:

Fermín BOUZA: “Las metodologías de agenda”, REDMARKA-UIMA (Univ. A Coruña) CIECID, Año V, Vol.8, núm. 1, pp. 41-54, 2012.
E. GIL CALVO: “El nuevo triángulo retórico: relato, encuadre y acontecimiento”, inédito, 2014.

I: EVOLUCIÓN HISTÓRICA

3. EL DISCURSO DEL PODER EN LOS REGÍMENES NO DEMOCRÁTICOS.

Sam LEITH: *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*, Taurus, Madrid, 2012.
Paul VEYNE: *Le pain et le cirque*, Seuil, París, 1975.
Peter BURKE: *La fabricación de Louis XIV*, Nerea, Madrid, 1985.

LECTURAS Tema 3:

Norberto CORELLA TORRES: *Propaganda nazi*, pp. 25-45 y 53-85, Porrúa, México, 2005.
Richard OVERY: “Cultos a la personalidad”, en *Dictadores*, pp.137-170, Tusquets, Bcn, 2006.

4. LA OPINIÓN PÚBLICA EN LOS REGÍMENES DEMOCRÁTICOS.

Jürgen HABERMAS: *Historia y crítica de la opinión pública*, Gustavo Gili, Barcelona, 1994.
Elisabeth NOELLE-NEUMANN: *La espiral del silencio*, Paidós, Barcelona, 1995.
Pierre BOURDIEU: “La opinión pública no existe” [1973], en *Cuestiones de Sociología*, pp. 220-232 [CV], Istmo, Madrid, 2000.

LECTURAS Tema 4:

Giovanni SARTORI: “Opinión pública”, *Elementos de teoría política*, pp. 149-175, Alianza, 1992.
CHAMPEAU e INNERARITY (eds): *Internet y el futuro de la democracia*, pp. 37-67, Paidós, 2012.

5. LA MEDIATIZACIÓN DE LA DEMOCRACIA.

Bernard MANIN: *Los principios del gobierno representativo*, pp. 237-292, Alianza, Mad, 1998.
D. HALLIN y P. MANCINI: *Sistemas mediáticos comparados*, pp. 19-69 [CV], Hacer, 2008.

LECTURAS Tema 5:

Manuel CASTELLS: “Crisis democracia”, en *Comunicación y poder*, pp. 376-392, Alianza, 2009.
Antón CASTROMIL: “Negativismo mediático y pluralismo polarizado”, en K. Sanders *et al* (eds): *Estudios de comunicación política*, pp. 147-166, Tecnos, Madrid, 2013.

II: MARKETING POLÍTICO

6. CAMPAÑAS ELECTORALES.

Ferran MARTÍNEZ I COMA: *¿Por qué importan las campañas electorales?*, CIS, Madrid, 2008.

José RÚAS ARAÚJO: *Manual del candidato electoral*, pp. 11-19 y 36-69, Catarata, Madrid, 2011.

LECTURA Tema 6:

Philippe J. MAAREK: *Marketing político y comunicación*, pp. 77-127. Paidós, Barcelona, 2009.

Eduardo BAEZA PÉREZ-FONTÁN: “La gestión de campañas electorales”, en Sánchez Medero (Dir): *Comunicación política*, pp. 341-363, Tecnos, Madrid, 2016.

7. EL LIDERAZGO POLÍTICO.

Charles LINDHOLM: *Carisma*, pp. 41-57 y 129-159, Gedisa, Barcelona, 1992.

Guillem RICO: *Líderes políticos, opinión pública y comportamiento electoral*, CIS, Madrid, 2009.

LECTURAS Tema 7:

Joseph S. NYE: *Las cualidades del líder*, pp. 41-57, 67-81 y 96, Paidós, Barcelona, 2011.

José Luis ÁLVAREZ: *Los presidentes españoles*, pp. 23-45, Lid, Madrid, 2014.

8. GOBIERNO ABIERTO Y GRUPOS DE PRESIÓN

Álvaro V. RAMÍREZ-ALUJAS: “Gobierno abierto”, en Cotarelo y Crespo (eds): *La comunicación política y las nuevas tecnologías*, pp. 49-68 [CV], Catarata, Madrid, 2012.

Juan FRANCÉS: *¿Que vienen los lobbies!*, pp. 21-73, Destino, Barcelona, 2013.

Joaquín M^a MOLINS, Luz MUÑOZ MÁRQUEZ e Iván MEDINA (Dirs.): *Los Grupos de Interés en España. La influencia de los lobbies en la política española*, Tecnos, Madrid, 2016.

LECTURAS Tema 8:

Pablo BARBERÀ y Javier ARREGUI: *Naturaleza e influencia de los think tanks en el proceso político en España*, WP 292, Institut de Ciències Polítiques i Socials (ICPS), Bcn, 2011.

Joan NAVARRO: “Lobbying. Gestionar la influencia”, en Sánchez Medero (Dir): *Comunicación política*, pp. 225-250, Tecnos, Madrid, 2016.

III: CAJA DE HERRAMIENTAS

9. CUENTOS Y RELATOS (STORYTELLING)

Christian SALMON: ‘Storytelling’. *La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*, pp. 185-210 [CV], Península, Barcelona, 2008.

Roberto HERRSCHER: *Periodismo narrativo* [CV], Universidad de Barcelona, Bcn, 2012.

Antonio RIVERA (Ed.): *Antología del discurso político*, Catarata, Madrid, 2016.

LECTURAS Tema 9:

Eva PUJADAS CAPDEVILA: “Las claves del storytelling político”, en Sánchez Medero (Dir): *Comunicación política*, pp. 123-148, Tecnos, Madrid, 2016.

Xavier PEYTIBI: “Videopolítica: de la televisión de Rosser Reeves a la Generación YouTube”, en Sánchez Medero (Dir): *Comunicación política*, pp. 149-175, Tecnos, Madrid, 2016.

10. MARCOS Y ENCUADRES (FRAMING)

Antonio RIVAS: “El análisis de marcos”, en P. Ibarra y B. Tejerina (eds): *Los movimientos sociales*, pp. 181-215, Trotta, Madrid, 1998.

Robert ENTMAN: “Framing: toward clarification of a fractured paradigm” & “Cascading activation: contesting the White House’s frame after 9-11”, *Journal of Communication*, 43, 4, pp. 51-58, 1993; & *Journal of Communication*, 20, 4, pp. 415-432, 2003.

LECTURAS Tema 10:

Georges LAKOFF: *No pienses en un elefante*, pp. 121-170, UCM, Madrid, 2007.

E. GIL CALVO: “Los encuadres autoritarios”, *Los poderes opacos*, pp. 137-172, Alianza, 2013.

11. ESPECTÁCULOS Y ACONTECIMIENTOS (PERFORMING).

Elena CEBRIÁN y Salomé BERROCAL: “La irrupción del infoentretenimiento en la comunicación política española”, en SANDEL, CANEL, CAPDEVILA y GURRIONERO (Coords): *Estudios de comunicación política*, pp. 260-275 [CV], Madrid, 2013.

Christian SALMON: *La ceremonia caníbal. Sobre la performance política*, Península, Bcn, 2013.

Ronaldo HENN: *El ciberacontecimiento. Producción y semiosis*, UOC, Barcelona, 2014.

LECTURAS Tema 11:

Daniel DAYAN y Elihu KATZ: *La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos*, pp. 11-39, Gustavo Gili, Barcelona, 1995.

John B. THOMPSON: *El escándalo político*, pp. 29-53, 91-95 y 105-111, Paidós, 2001.

12. EL CONTRA-PODER. MOVIMIENTOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN.

Howard RHEINGOLD: *Multitudes inteligentes (Smart Mobs)*, Gedisa, Barcelona, 2004.

Igor SÁDABA y Ángel GORDO (coords): *Cultura digital y movimientos sociales*, Catarata, 2008.

Cass SUNSTEIN: *Rumorología*, pp. 21-68 [CV], Debate, Barcelona, 2010.

Mario TASCÓN y Yolanda QUINTANA: *Ciberactivismo*, Catarata, Madrid, 2012.

LECTURAS Tema 12:

Manuel CASTELLS: *Redes de indignación y esperanza*, pp. 19-35 y 209-230, Alianza, 2012.

Enrique GIL CALVO: “Dramatizar la agenda”, en M. L. Morán (coord.): *Actores y demandas en España*, pp. 209-238, Catarata, Madrid, 2013.

MÉTODO DE EVALUACIÓN

*Se requiere superar un examen teórico de tipo ‘online’ y realizar dos trabajos prácticos, uno oral, el otro escrito. El examen online consistirá en un ensayo personal sobre un tema a elegir entre los 2 propuestos, realizándolo a distancia en 48 horas. Pondera un 33% de la nota final. El primer trabajo será una **exposición oral** sobre alguna de las LECTURAS propuestas, ponderando otro 33%. Y el segundo trabajo será un texto escrito: una **recensión crítica** de libros como los recomendados (Ten Tops), un **proyecto de investigación** o un **ensayo breve**. También pondera un 33% de la nota final.*

NORMAS DE TRABAJOS

EXPOSICIONES ORALES: Presentación pública de alguna de las LECTURAS grabadas en el *Campus Virtual*, seguida de su discusión en seminario. Podrán incluirse toda clase de materiales adicionales, como análisis de casos ilustrativos libremente seleccionados.

RECENSIONES. Análisis crítico de un libro relacionado con el programa de la asignatura, como los sugeridos en los *Ten Tops* siguientes. El texto deberá presentar al autor y su obra, resumir el contenido del libro y valorarlo en un marco comparado.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN. Secciones a incluir: *Antecedentes* (estado de la cuestión y bibliografía), *Objetivos concretos* (pregunta inicial y resultados a obtener), *Metodología* (hipótesis, modelo causal, técnicas de investigación) y *Plan de trabajo*.

ENSAYOS: Escrito con formato de artículo de revista que proponga un análisis original sobre algún tema relacionado con el programa de la asignatura.

Libros Recomendados

MANUALES:

Gianpietro MAZZOLENI: *La comunicación política*, Alianza, Madrid, 2010.

ISMAEL CRESPO ET ALII (Coords): *Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política*, Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) y Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC), Madrid, 2015.

Rubén SÁNCHEZ MEDERO (Dir): *Comunicación política. Nuevas dinámicas y ciudadanía permanente*, Tecnos, Madrid, 2016.

Juan Pablo ARANCIBIA CARRIZO y Claudio SALINAS MUÑOZ (Eds.): *Comunicación política y democracia en América Latina*, Gedisa, Barcelona, 2016.

TEN TOPS:

Pierre BOURDIEU: *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1997.

Giovanni SARTORI: *'Homo videns'. La sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid, 1998.

Neil POSTMAN: *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del show business*, Tempestad, Barcelona, 2001.

Antoni GUTIÉRREZ-RUBÍ: *Políticas*, El Cobre, Barcelona, 2008.

George LAKOFF: *No pienses en un elefante*, Foro Complutense, Madrid, 2007.

Christian SALMON: *'Storytelling'*, Península, Barcelona, 2008.

Toni AIRA: *Los spin doctors. Cómo mueven los hilos los asesores de los líderes políticos*, UOC, Barcelona, 2009.

Cass SUNSTEIN: *Rumorología*, Debate, Barcelona, 2010.

José RÚAS ARAÚJO: *Manual del candidato electoral*, Catarata, Barcelona, 2008.

Sam LEITH: *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*, Taurus, 2012.